

Newsletter Communication

Bonjour,

Voici une sélection d'articles que nous avons spécialement choisis pour vous ce mois-ci.
Bonne lecture !



Comment rédiger des articles LinkedIn qui captivent et convertissent ?

Source : Journal du Net

Avec une audience potentielle de plus de 30 millions de membres francophones LinkedIn est une scène formidable pour partager son savoir-faire. Mais quel format choisir et comment s'y prendre ?

Telle est la question qui chatouille la plupart des utilisateurs, du chef d'entreprise, au free-lance, au demandeur d'emploi. Voici ce qu'il faut savoir et retenir !

[Je lis l'article](#)



L'impact du marketing d'influence sur les TPE et PME

Source : digitiz

Le marketing d'influence, c'est-à-dire faire appel à des influenceurs sur les réseaux sociaux pour promouvoir une marque, est déjà une stratégie bien implantée dans les grands groupes.

[Je lis l'article](#)



RGPD et emailing : mettre en place une stratégie conforme et efficace

Source : 1min30

Instauré pour redéfinir les normes de confidentialité et de gestion des données personnelles en Europe, le RGPD incarne un pivot vers une plus grande transparence et une meilleure protection de la vie privée, essentiels dans l'établissement d'une relation de confiance avec les consommateurs.

[Je lis l'article](#)



60 chiffres et statistiques sur les réseaux sociaux [2024]

Source : HubSpot

Le nombre d'abonnés et les statistiques d'engagement le prouvent : l'impact des plateformes comme Facebook, X (ex-Twitter), Instagram ou encore TikTok est considérable, et croissant. Facebook, par exemple, comptait près de 3 milliards d'utilisateurs actifs mensuels en janvier 2024, soit 71 millions de plus en un an.

[Je lis l'article](#)



Le mois des fiertés en entreprise : comment soutenir efficacement la communauté LGBTQ+ ?

Source : HubSpot

Soutenir la communauté LGBTQ+ pendant le mois des fiertés est une excellente démarche, mais l'intégrer dans la culture d'entreprise de manière pérenne est encore mieux. Afin d'y parvenir, les entreprises peuvent s'appuyer sur le mois des fiertés pour initier une politique inclusive et la maintenir tout au long de l'année. De cette manière, elles intègrent durablement des valeurs de diversité et d'inclusion dans leur culture d'entreprise.

[Je lis l'article](#)



Quelques tendances (déjà) visibles de la communication en 2024

Source : J'ai un pote dans la com

Saviez-vous que les consommateurs sont exposés à approximativement 1200 à 2200 publicités quotidiennement et possèdent aujourd'hui un temps d'attention de 8 secondes ? Autant dire que leur attention est rare et précieuse ! Il devient donc essentiel de bien communiquer pour atteindre votre cible et la convaincre.

[Je lis l'article](#)

C'est tout pour aujourd'hui ! Nous espérons que cette newsletter vous sera utile. N'hésitez pas à partager votre expérience avec nous !

Cordialement,

L'équipe Ingénierie Pédagogie

Centre de formation Carrel

119, rue Boileau, 69006, LYON

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit(e) à notre liste de diffusion.

Avez-vous trouvé cette newsletter utile ? Faites-le nous savoir en répondant à ce courriel.

